

Opis przedmiotu zamówienia

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie pod nazwą:

„Produkcja dwóch filmów: promocyjnego i edukacyjnego dla Muzeum Śląskiego w Katowicach”

Nr postępowania: MŚ-ZP-DKB-333-9/16

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie dwóch filmów: promocyjnego i edukacyjnego dla Muzeum Śląskiego w Katowicach, tzn.:

- I. Filmu 1: Filmu promocyjnego ukazującego proces powstawania nowej siedziby Muzeum Śląskiego (dalej „Film 1”)
- II. Filmu 2: Filmu nawiązującego treścią do 1050 rocznicy Chrztu Polski (dalej „Film 2”).

I. Film 1: Film promocyjny ukazujący proces powstawania nowej siedziby Muzeum Śląskiego

W ramach zamówienia Wykonawca wykona audiowizualną prezentację w formie filmu wizerunkowego w oparciu o materiał fotograficzny i filmowy będący w posiadaniu Muzeum Śląskiego. Celem wykonania ww. prezentacji (filmu) jest pokazanie procesu powstawania nowej siedziby Muzeum Śląskiego oraz jego nowoczesnej architektury.

Głównym przeznaczeniem filmu jest emisja podczas festiwalu, konferencji, spotkań oraz targów turystycznych jako materiał ilustrujący prelekcje przedstawicieli Zamawiającego. Ponadto film będzie prezentowany na stronie internetowej Zamawiającego i w mediach społecznościowych.

Zlecenie będzie obejmowało:

1. Opracowanie scenariusza filmu (w formie opisowej)
2. Przygotowanie filmu o następującej specyfikacji:
 - 1) Długość filmu: 3 minuty;
 - 2) Wymagane jest wykonanie filmu w cyfrowej technice o rozdzielczości zapisu nie mniejszej niż Full HD (1920 x 1080), dokonując konwersji dostarczonych materiałów w sposób nie pogarszający jakości ich odbioru;
 - 3) Treść filmu będzie zawierać: kompilację archiwalnych materiałów filmowych oraz fotograficznych, które są w posiadaniu i prawnym zarządzaniu Muzeum Śląskiego, a dokumentują proces budowy nowej siedziby - od projektu do stanu obecnego z uwzględnieniem działalności kulturalnej po otwarciu siedziby. W celu realizacji filmu Zamawiający przekaze Wykonawcy po podpisaniu umowy materiały w ilości: 620 zdjęć oraz 12 filmów o łącznej długości 90 minut;
 - 4) Grupą docelową, odbiorcami filmu będą: pracownice architektoniczne, architekci, designerzy, osoby zainteresowane architekturą, goście targów turystycznych. Film będzie prezentowany na festiwalach, konferencjach, spotkaniach poświęconych architekturze i wzornictwu;

- 5) Film należy zrealizować w sposób atrakcyjny, nowoczesny i dynamiczny. Ma ukazywać innowacyjność, oryginalność oraz atrakcyjność architektury obiektu i być zrealizowany w konwencji produkcji promocyjnych zachęcających do odwiedzenia instytucji.
- 6) Opracowanie materiału wizualnego zostanie wykonane z zastosowaniem montażu video oraz grafiki komputerowej 3D. Montaż należy wykonać z zastosowaniem metod posiadających cechy odpowiedniej selekcji ujęć i kombinacji elementów wizualnych oraz dźwiękowych filmu tworzących spójną całość;
- 7) Film należy zilustrować specjalnie dobranym lub skomponowanym nowoczesnym materiałem dźwiękowym, który dostarczy Wykonawca, wymagany jest dźwięk stereo. Charakter/styl tła muzycznego musi współgrać stylistycznie z treścią i charakterem filmu;
- 8) W filmie muszą zostać umieszczone elementy graficznie zgodne z systemem identyfikacji wizualnej Muzeum Śląskiego;
- 9) Film nie będzie zawierał dialogów i komentarza lektorskiego.
- 10) Film należy przygotować w wersji polskiej i angielskiej.
- 11) Każdą wersję filmu należy przygotować w nieskompresowanych formatach: AVI oraz MOV.
3. Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu film zapisany w postaci cyfrowej na dysku twardym oraz w 3 kopiach na płytach DVD (łącznie 3 płyty). Pliki video zawarte na płytach będą w formacie zgodnym ze specyfikacją: rozdzielczość 1920 x 1080; system PAL; Aspect ratio: 16:9 plik AVI/MOV niskoskompresowany 8 bit 4:2:0; progressive; klatki: 25; dźwięk stereo. Wszystkie płyty należy umieścić w trwałych opakowaniach zawierających na okładce przekazane przez Zamawiającego w dniu zawarcia umowy w wersji elektronicznej logo Muzeum Śląskiego.

II. Film 2: Film promocyjny ukazujący proces powstawania nowej siedziby Muzeum Śląskiego

Zamówienie obejmuje przygotowanie kreacji (scenariusz) i produkcję filmu nawiązującego do 1050 rocznicy Chrztu Polski i dotyczącego przedmiotów kultu, związanych z kulturą chrześcijańską. Głównym przeznaczeniem filmu będzie emisja wewnętrzna Muzeum Śląskiego, a także w Internecie oraz dystrybucja na nośnikach audiowizualnych.

Grupa docelowa kampanii informacyjnych, w których planowane jest wykorzystanie filmu: odbiorca ponadlokalny, ogół społeczeństwa, a w szczególności ludzie starsi zainteresowani udziałem w sztuce i kulturze, rodziny z dziećmi, edukatorzy.

Zlecenie będzie obejmowało:

1. Opracowanie scenariusza filmu oraz storyboardu;
2. Przygotowanie filmu o następującej specyfikacji:
 - 1) Długości filmu: 12 minut;
 - 2) Wymagane jest wykonanie filmu w cyfrowej technice o rozdzielczości zapisu nie mniejszej niż Full HD (1920 x 1080);
 - 3) Treścią filmu będzie zobrazowanie przemiany tradycji chrztu w architekturze i ikonografii świątyni na przestrzeni 1000 lat, tj. od bazyliki, w którym odbywał się chrzest Mieszka I, przez chrzcielnicę, aż po formę nowoczesnej kaplicy chrzcielnej. Ramami czasowymi filmu będą bazylika starochrześcijańska i kaplica Chrztu św. w katedrze Chrystusa Króla w Katowicach. Przedstawione wizerunki będą obrazować odmienności wynikające z tradycji katolickiej, prawosławnej i protestanckiej. Elementami filmu będą:

- a. wybrane przykłady ikonografii chrztu w sztuce m.in. Chrzt Chrystusa w Jordanie, dopełnieniem natomiast będzie obraz chrztu w historii Polski, którego inspiracją jest ikonografia drzwi katedry Chrystusa Króla w Katowicach;
- b. prezentacja w innowacyjnej formie zabytkowych elementów wyposażenia wnętrz sakralnych wskazanych w ust. 3 niniejszego OPZ, z jednoczesnym przekazem wiedzy historycznej;
- c. prezentacja wybranych na potrzeby niniejszej realizacji fragmentów Galerii śląskiej sztuki sakralnej, która znajduje się w Muzeum Śląskim;
- d. elementy impresyjne, wykreowane, odnoszące się do natury wody i przedstawiające człowieka - przełamując w ten sposób formalną ewidencję zabytkowych obiektów;
- e. inscenizowana przez aktorów scena chrztu;
- f. krótki komentarz tekstowy i lektorski;

Treść filmu i atrakcyjność całości realizacji powinna w szczególności zachęcać potencjalnych odbiorców oferty kulturalnej do odwiedzenia Muzeum Śląskiego.

- 4) Film należy zilustrować specjalnie dobranym lub skomponowanym nowoczesnym materiałem dźwiękowym, który dostarczy Wykonawca, wymagany jest dźwięk stereo. Charakter/styl tła dźwiękowego musi współgrać stylistycznie z treścią i charakterem filmu;
 - 5) W filmie muszą zostać umieszczone elementy graficznie zgodne z systemem identyfikacji wizualnej Muzeum Śląskiego;
 - 6) Opracowanie materiału wizualnego zostanie wykonane z zastosowaniem montażu video oraz grafiki komputerowej 3D. Montaż należy wykonać z zastosowaniem metod posiadających cechy odpowiedniej selekcji ujęć i kombinacji elementów wizualnych oraz dźwiękowych filmu tworzących spójną całość;
 - 7) Film należy przygotować w wersji polskiej i angielskiej, wersję angielską filmu należy opracować poprzez zamieszczenie w filmie napisów;
 - 8) Każdą wersję filmu należy przygotować w nieskompresowanych formatach: AVI oraz MOV;
 - 9) Zamawiający dopuszcza wykorzystanie archiwalnych materiałów filmowych oraz fotograficznych, które są w posiadaniu i prawnym zarządzaniu Muzeum Śląskiego.
3. Wykonanie zdjęć filmowych oraz statycznych niezbędnych do realizacji filmu na terenie Muzeum Śląskiego oraz poza nim. Wykonawca dokona realizacji zdjęć w minimum 14 następujących obiektach sakralnych i muzealnych położonych w promieniu do 100 km od centrum Katowic:
- 1) Parafia Rzymskokatolicka Świętego Antoniego z Padwy, ul. Kopernika 1, 41-500 Chorzów;
 - 2) Rzymskokatolicka parafia Świętej Marii Magdaleny w Cieszynie, Plac Dominikański 2, 43-400 Cieszyn;
 - 3) Parafia św. Bartłomieja Apostoła w Głogówku, ul. Kościelna 2, 48-250 Głogówek;
 - 4) Parafii Chrystusa Króla w Katowicach, ul. Plebiscytowa 49A, 40-041 Katowice;
 - 5) Rzymskokatolicka parafia pw. bł. Karoliny Kózkówny, ul. Tischnera 50, 43-100 Tychy;
 - 6) Parafii św. Józefa w Zabrze, ul. Roosevelta 104, 41-800 Zabrze;
 - 7) Parafia św. Wojciecha i Jerzego w Zatorze, Plac Kościuszki 3, 32-640 Zator;
 - 8) Parafia Ewangelicko-Augsburska w Bielsku, Pl. Ks. M. Lutra 12, 43-300 Bielsko-Biała;
 - 9) Muzeum Protestantyzmu - Biblioteka i Archiwum im. B.R. Tschammera Parafii Ewangelicko-Augsburskiej w Cieszynie, pl. Kościelny 6, 43-400 Cieszyn;
 - 10) Parafia Ewangelicko-Augsburska w Katowicach, ul. Warszawska 18, 40-006 Katowice;
 - 11) Parafia Ewangelicko-Augsburska w Pokoju, ul. 1 Maja 12, 46-034 Pokój;
 - 12) Parafia pw. św. Wiery, Nadziei, Luby i matki ich Zofii w Sosnowcu, ul. Kilińskiego 39, 41-209 Sosnowiec;
 - 13) I Zbór Chrześcijan Baptystów w Katowicach, ul. Morawska 10, 40-218 Katowice;
 - 14) Parafia pw. Matki Bożej Bolesnej, ul. Ks. Ściegiennego 194, 41-200 Sosnowiec

Po podpisaniu umowy Zamawiający przekaze Wykonawcy listę ok. 40 eksponatów, które należy sfotografować w w/w obiektach sakralnych i muzealnych (przedmioty stanowiące wyposażenie wnętrz sakralnych, chrzcielnice, rzeźby i inne związane z tematyką filmu).

Obowiązek pozyskania od dysponentów w/w obiektach sakralnych i muzealnych wszelkich wymaganych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa pozwoleń, niezbędnych do wykonania zdjęć oraz ich późniejszego wykorzystania na potrzebę realizacji niniejszego filmu, jak również pokrycie kosztów wynikających z przekazania autorskich praw majątkowych i zależnych do wykorzystania wykonanych zdjęć należy do Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza zmianę w/w miejsc na inne (w tym zaproponowane przez Wykonawcę) w przypadku nie uzyskania zgody na realizację zdjęć. Zmiana miejsca może się odbyć wyłącznie w obrębie wskazanych 100 km. od centrum Katowic.

4. Po podpisaniu umowy Zamawiający przekaze Wykonawcy tekst (maksymalnie do 5 stron znormalizowanego maszynopisu, tj. 9 tys. znaków) stanowiący podstawę merytoryczną niezbędną do opracowania przez Wykonawcę komentarza lektorskiego.
5. Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu film zapisany w postaci cyfrowej na dysku twardym oraz w 3 kopiach na płytach DVD (łącznie 3 płyty). Pliki video zawarte na płytach będą w formacie zgodnym ze specyfikacją: rozdzielczość 1920 x 1080; system PAL; Aspect ratio: 16:9 plik AVI/MOV niskoskompresowany 8 bit 4:2:0; progressive; klatki: 25; dźwięk stereo. Wszystkie płyty należy umieścić w trwałych opakowaniach zawierających na okładce przekazane przez Zamawiającego w dniu zawarcia niniejszej umowy w wersji elektronicznej logo Muzeum Śląskiego.
6. Wykonawca zobowiązuje się także do przekazania Zamawiającemu kopii surowych materiałów filmowych zrealizowanych na potrzeby filmu. Cyfrowe materiały video w nieskompresowanym formacie AVI lub MOV zostaną dostarczone Zamawiającemu na dysku twardym. Dysk ten zawierał będzie także pliki z wszystkimi formatami video filmu zgodnie ze specyfikacją, o której mowa w ust. 5